

Sergio Fiora

Industry Architect – Local Government and Healthcare, Oracle Italy

MODERATRICE: Facciamo un piccolo cambio, chiamo al tavolo Sergio Fiora. È il professore Romano che viene sostituito dal dottore, prego.

Sergio Fiora è inutile fare presentazioni, è una persona molto importante di Oracle che cura tutto il Local Government, soprattutto è quello che assicura, con le soluzioni applicative della sua azienda, meno burocrazie. Quello che mi colpisce tanto di questa vostra azienda è proprio la preparazione e il lavoro qualificato dei giovani e quanto state investendo sulla formazione.

Chiamo anche al tavolo Natalia Pianesi.

SERGIO FIORA: Grazie per l'invito. Sì, investiamo sulla formazione, è stato detto anche dall'Assessore in plenaria, Oracle, anche a livello di Campania ha investito negli anni passati, specie con il progetto di Java, proprio per i neolaureati, per portarli a inserirli nel mondo del lavoro, quindi andando anche ad introdurre una collaborazione con le aziende del territorio. Questo era uno degli aspetti che abbiamo fatto.

Volevo tornare sul discorso sanitario. Oracle, come molte aziende, ha una sua practices specifica per il mondo sanitario, a livello di corporation e sicuramente in questo momento la Sanità sta cambiando in modo veramente forte anche i propri processi, spinta da un discorso anche di riduzione dei costi e di sostenibilità dei servizi sanitari.

Sicuramente siamo un'azienda che fornisce piattaforme tecnologiche, quindi si sta cercando da un lato di andare ad abilitare tutti questi Enti che devono erogare servizi ad avere le piattaforme sempre più sicure. Su questo, anche come Oracle Italia, abbiamo messo in piedi un gruppo di lavoro per cercare di aiutare le aziende sanitarie ad essere (...) con la GDPR, che è un aspetto importante (...).

(Intervento fuori microfono)

SERGIO FIORA: Esatto. Questo è un primo aspetto. Un altro aspetto è quello di andare a introdurre le nuove tecnologie, di cui prima si è parlato, perché queste tecnologie siano abilitanti per poi andare a centrare gli obiettivi di innovazione all'interno delle Aziende Sanitarie. Queste tecnologie sicuramente sono nuove, hanno bisogno di competenze nuove, e a questo riguardo volevo portare un esempio virtuoso che c'è stato, un esempio fatto direttamente da Oracle, la NHS Business Authority Agency, l'agenzia che gestisce un terzo del budget della Sanità in UK, tutti gli effetti. Questi signori avevano dei problemi di recepire tutte le informazioni, gestirle e analizzarle, per esempio, sulle prescrizioni mediche. Ricevevano ogni giorno milioni di record e di dati su questa parte, senza la capacità di poter incrociare e elaborare. Hanno rinnovato la parte tecnologica per potenziarla, ma soprattutto hanno costruito un laboratorio assumendo una serie di nuovi figure tra i neolaureati, quindi data scientist, piuttosto che statistici, matematici e così via. La creazione di questo laboratorio, perché poi tutti questi algoritmi, queste prove, questo laboratorio, sono stati declinati sui dati pratici di tutti i giorni, in due anni ha portato un risparmio di 700 milioni di dollari. Sui budget grossi della Sanità, anche in UK i budget sono enormi, però sicuramente può essere un volano per poter andare in questa direzione, quindi andare sempre di più ad introdurre nuove tecnologie, ma fatte in modo intelligente e mirato, con le competenze che servono per queste tecnologie.

Lo slogan di Oracle è data-driven and company. Crediamo che le Aziende Sanitarie, anche in Italia, Possano diventare delle data-driven and company, cioè hanno un bacino di dati importantissimo che viene sfruttato solo in minima parte. Questo è sicuramente un aspetto importante da sottolineare per andare a posizionare e poi a indirizzare le problematiche.

L'ultima cosa di cui vi volevo parlare era un'azione che stiamo facendo in questi ultimi anni, si parla molto di connected care, quindi il passaggio dall'ospedalizzazione, come quotidianità assistenziale.

Sergio Fiora

Industry Architect – Local Government and Healthcare, Oracle Italy

Abbiamo una serie di soluzioni, tra cui di customers experience, le abbiamo verticalizzate nell'ambito sanitario ed è diventato un patient journey, quindi tracciare tutto il viaggio che un paziente deve fare e le integrazioni che deve fare con le strutture sanitarie e strutture mediche per essere a supporto. Parallelamente, sempre a livello Italia, abbiamo una serie di rapporti con dei partner locali che hanno delle soluzioni specifiche, per esempio, di telemedicina, piuttosto che e di monitoraggio di device medicali per il monitoraggio dei pazienti cronici a casa. Queste collaborazioni ci portano ad avere dei dati certi e certificati, perché questo è un aspetto importante, che poi vengono elaborati dalle nostre tecnologie di machine learning, di intelligenza artificiale, per portare poi a questi risultati.